



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

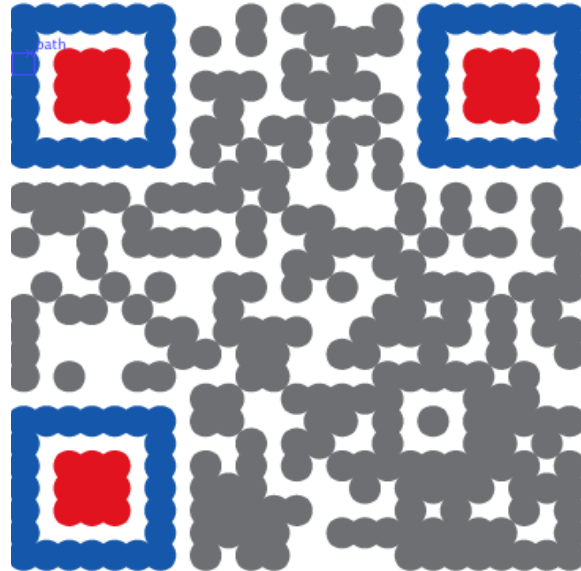
PARTIE 1 - personalisation simple



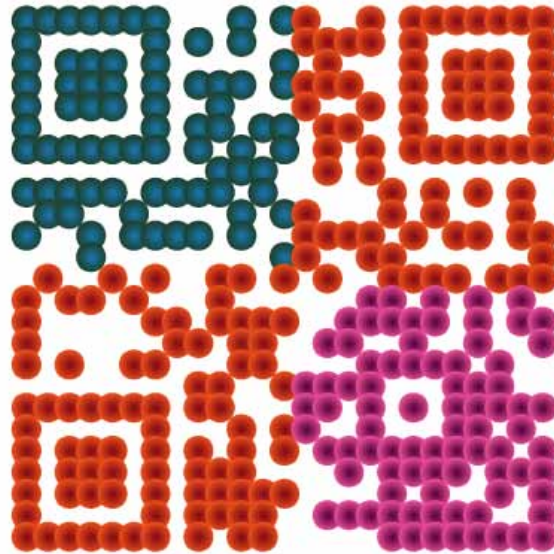
© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personnalisation simple



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personnalisation simple



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personalisation simple



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personalisation simple



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personalisation simple



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 1 - personalisation simple



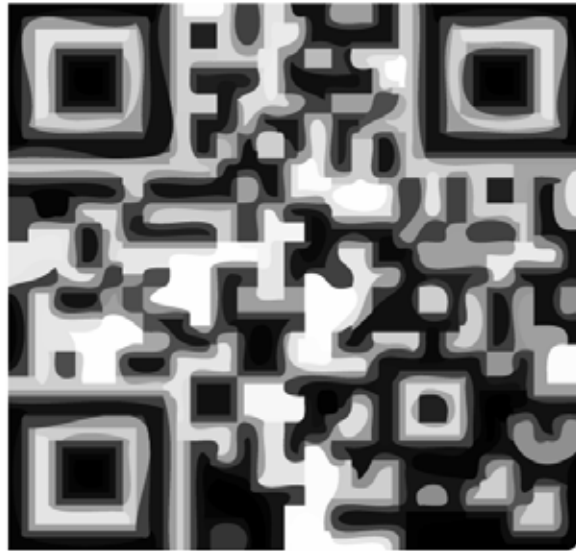
© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personnalisation simple



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personalisation simple



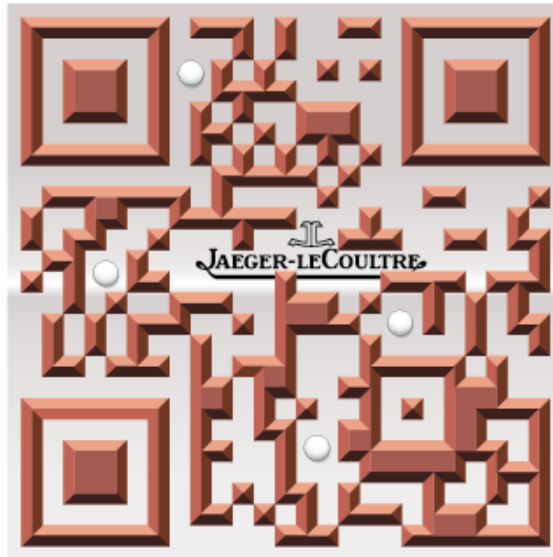
© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 1 - personnalisation avec texte intégré



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 2 - personnalisation avec texte intégré



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 2 - personnalisation avec texte intégré et effet 3D



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 2 - personnalisation simple avec effet de matière

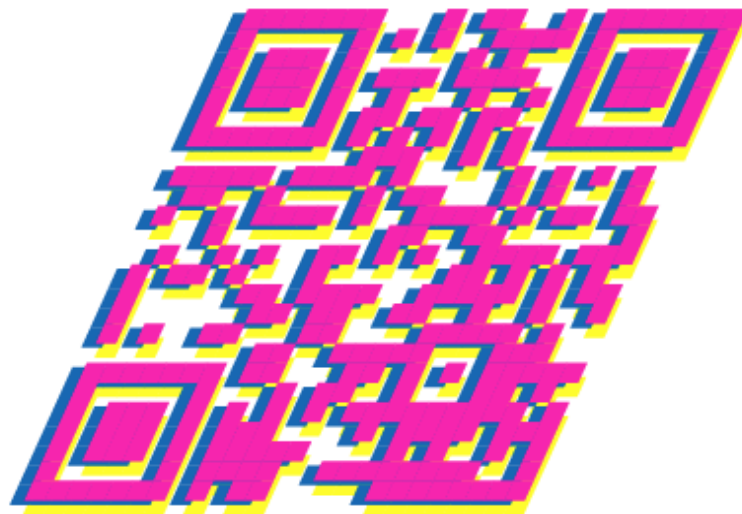


© QR Studio - portfolio - septembre 2010

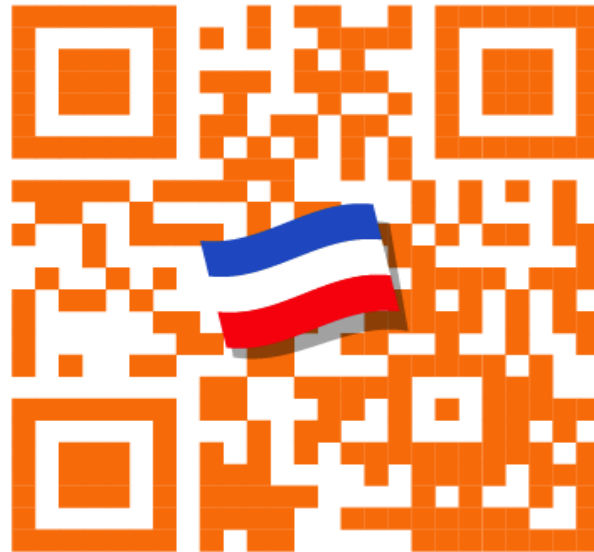
PARTIE 2 - personnalisation simple avec icône intégrée



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 3 - personnalisation avec déformation



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 3 - personnalisation par couleur et pays



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 3 - personnalisation avec déformation



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 3 - personnalisation avec déformation



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 3 - personnalisation avec déformation



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 3 - personnalisation avec déformation et intégration de marque



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 3 - personnalisation avec déformation en négatif



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 3 - personnalisation avec déformation



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 3 - personnalisation avec déformation et intégration de photo

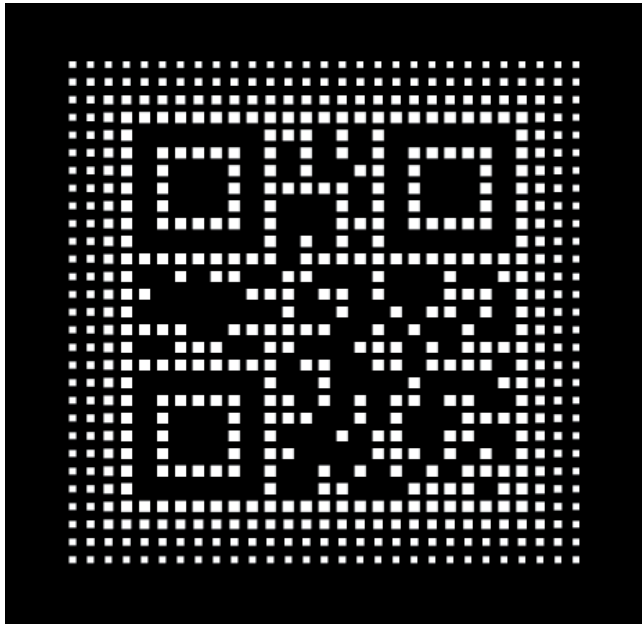


© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 3 - personnalisation avec déformation et effet 3D



© QR Studio - portfolio - septembre 2010
PARTIE 4 - personnalisation par décomposition



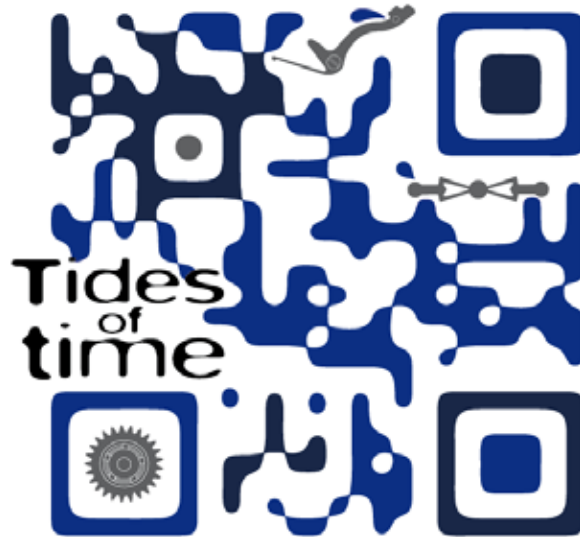
© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation avec effet "hand-made"



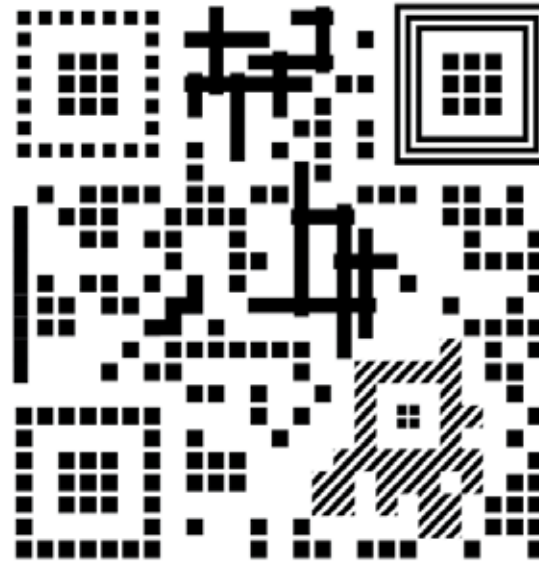
© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation avec déformation, intégration de texte et d'éléments de branding



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation complexe par décomposition, utilisation de trame et de point



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation avec déformation et intégration thématique sur une photo



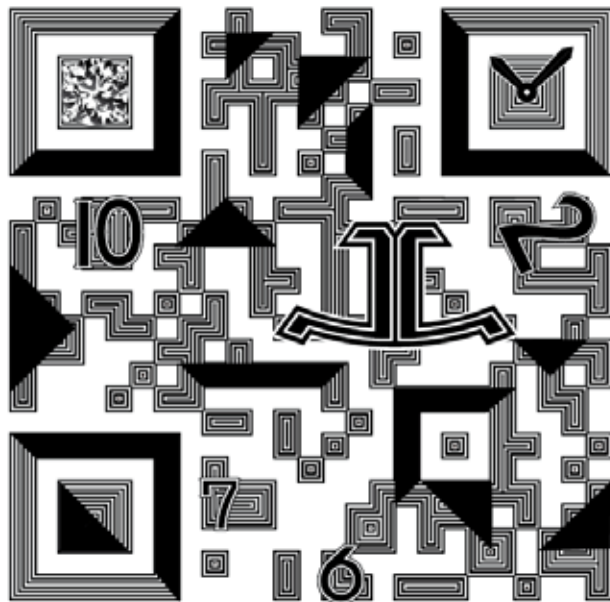
© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation complexe, intégration de chiffre et utilisation de couleur "invisible"



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation complexe en noir et blanc et intégration d'éléments de branding



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation complexe, déformation et intégration d'éléments tels que chiffres et lettres



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - personnalisation complexe et intégration dans un contexte spécifique



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

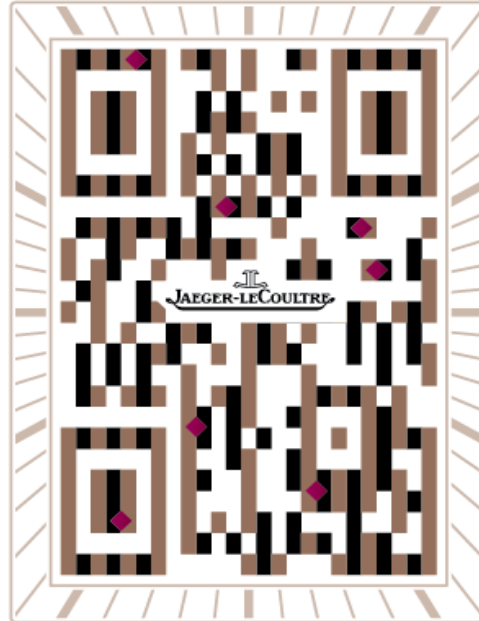
PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



an OZWE / BREAD&BUTTER SERVICE

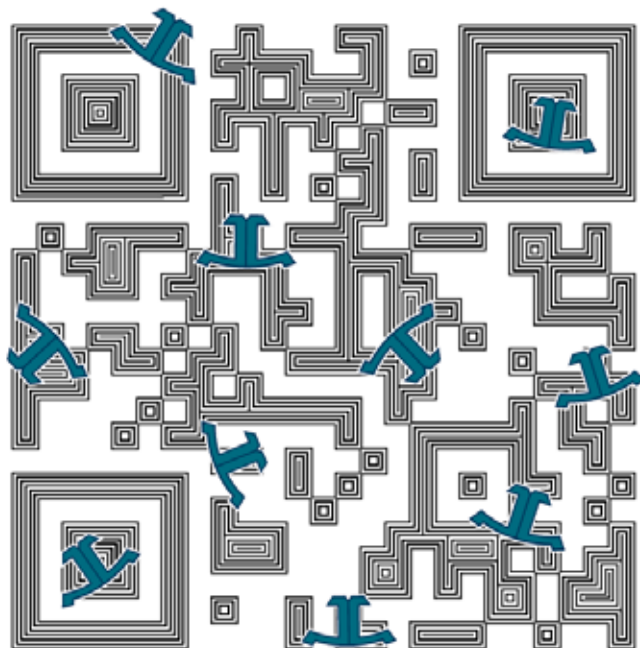
© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



© QR Studio - portfolio - septembre 2010

PARTIE 4 - traduction graphique du QR Code dans une identité de marque



Les avantages des QR Codes designés par QR Studio:

- 1) OPTIMISATION:** tous les QR Codes de QR Studio sont optimisés individuellement au niveau de l'adresse à laquelle ils réfèrent. Nous proposons des services simples de redirection à partir d'URL très courtes, permettant l'utilisation d'un code très petit.
- 2) TEST:** tous les QR Codes de QR Studio sont testés sur tous les 10 lecteurs les plus utilisés et sur les smartphone de plusieurs générations (iphone 3G, 3GS, Android samsung). Un rapport complet est remis à chaque livraison.
- 3) SAVOIR-FAIRE TECHNOLOGIQUE:** Nos ingénieurs ont une compréhension profonde de la technologie des QR Code, permettant une optimisation efficace, le développement d'outils d'automatisation et de scanner performant pour vos applications.
- 4) SAVOIR-FAIRE GRAPHIQUE:** Nos designer maîtrisent la chaîne créative pour réussir à traduire votre ligne graphique à travers un QR Code tout en offrant un haut degré d'inventivité et d'intégration dans vos outils de communication existant.
- 5) REALITE AUGMENTEE:** Notre expérience ne s'arrête pas aux QR Code mais inclus toutes les applications qui font appels à la réalité augmentée en général, permettant par exemple d'associer un élément imprimé avec une communication digitale.